



Presentación
INTERLACE's Cities Talk Nature webinar

Superilla Barcelona: modelo de ciudad

Barcelona Superblock: a city model

16 de enero de 2023

- **36 municipis / municipalities**
- **3.225.058 hab / inhabitants**
- **633 km2**



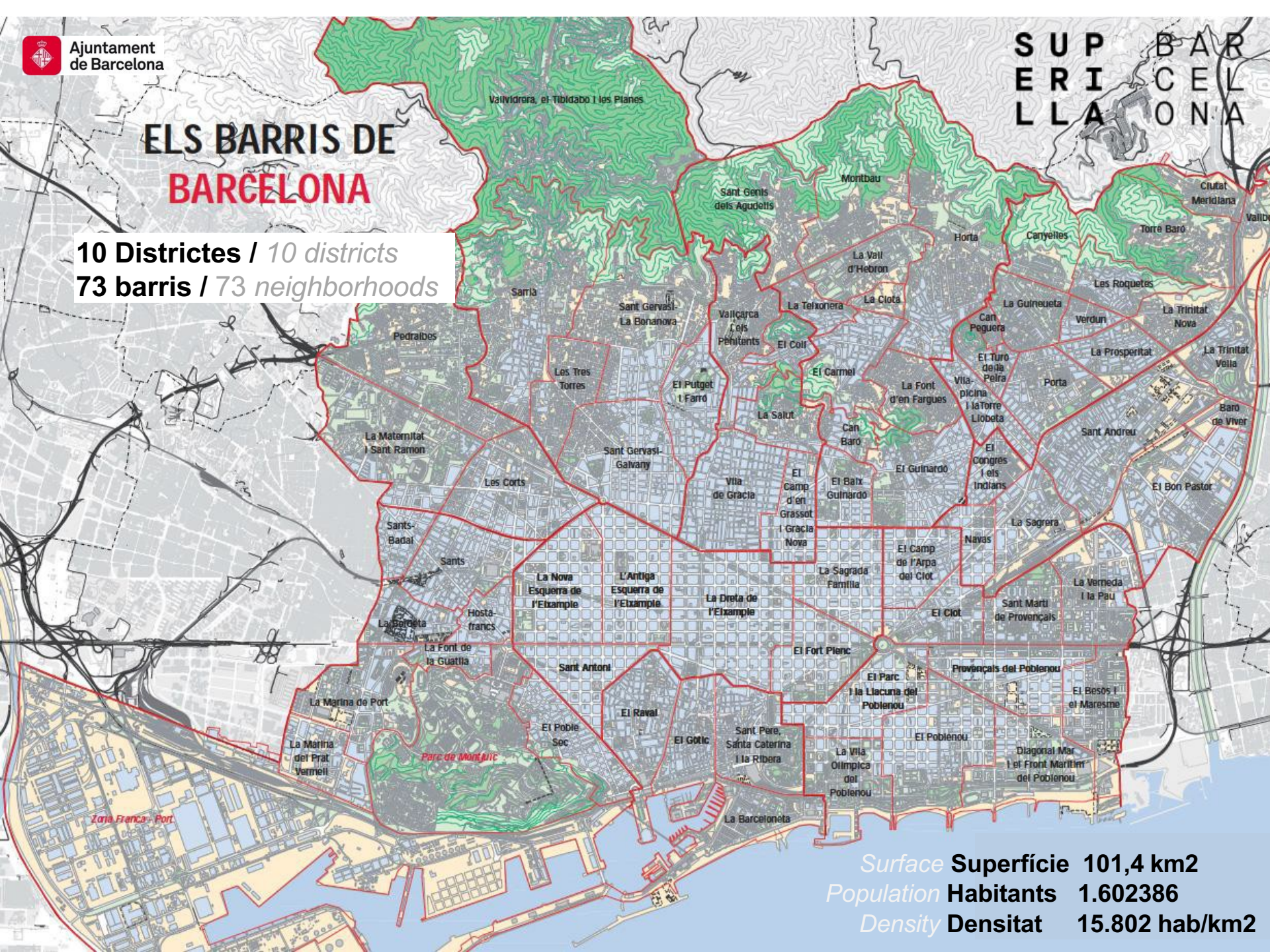
Ajuntament
de Barcelona

ELS BARRIS DE BARCELONA

10 Districtes / 10 districts
73 barris / 73 neighborhoods

SUPER
ERILA
LLA

BARCELONA



Surface	Superfície	101,4 km ²
Population	Habitants	1.602386
Density	Densitat	15.802 hab/km ²

Los objetivos | Objectives

L'Ajuntament de Barcelona vol construir un **model de ciutat** que disposi d'un espai públic...

- Més saludable i segur
- Que afavoreixi les relacions socials.
- Que fomenti el comerç de proximitat.
- Que posi en el centre les necessitats dels nens i nenes i de la gent gran d'aquesta ciutat.

Superilla Barcelona, és la estratègia per aconseguir aquest objectiu.



The City of Barcelona wants to develop a city model with public space that:

- *Is more healthy and safe*
- *Favours social interactions*
- *Fosters proximity commerce*
- *Puts children and elderly population's need at the center*

The Barcelona Superblock is the strategy to achieve this

Los motivos | *The background*

Diversos **indicadors** dibuixen una **ciutat al límit de la seva capacitat** en relació a la qualitat de vida de les persones: *Several indicators show a city at its limit in regards to the quality of life of its people:*

- **Alts nivells de contaminació** | *High levels of air pollution*
Nivells de contaminació molt per sobre límit OMS.
Nivells de contaminació que superen sovint límit normatiu UE.
3.500 morts prematures/any per contaminació de PM10.
- **Manca d'espais verds** | *Lack of green spaces*
Barcelona és una de les ciutats amb menys espais verds d'Europa.
Té 6,64 m2 d'espai verd urbà/habitant (sense Collserola).
- **Contaminació acústica** | *Noise pollution*
El 53,87% de la població està exposada a nivells de 60-70 dBA La OMS recomana 65 dBA com a valor límit.
La principal font de soroll és el trànsit.
- **Alta accidentalitat viària** | *High accidentality*
L'any 2014, 11.000 ferits per accidents de trànsit – 31 morts major incidència en motoristes i vianants.
- **Sedentarisme** | *Physical inactivity*
1 de cada 5 menors d'edat presenten excés de pes.
- **Efecte illa de calor** | *Heat island effect*
Augment de fins a 4º de temperatura al centre de Barcelona.
- **Emissions de CO2** | *CO2 Emissions*
Necessitat de reducció de consum energètic i emissions d'efecte hivernacle. En el món de la mobilitat hi té una incidència significativa.



Las líneas de trabajo que acompañan al Programa Superilles

Lines of work accompanying the Superblocks Program

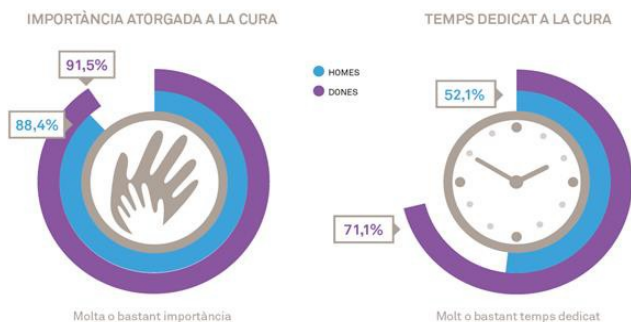
- 01 El urbanismo de género: cuidar a las personas y cuidar la vida
/ Gender sensitive urbanism: caring for people and caring for life
- 02 El verde: beneficios en la salud física y mental personal y del planeta
/ Greening: Benefits for physical and mental health, and for the planet
- 03 La movilidad y el transporte público: racionalizarla y dar opciones de modos sostenibles */ Sustainable mobility and public transport*
- 04 La calle del SXXI */ The street of the 21st Century*
- 05 La vivienda: rehabilitar, incrementar el parque público y mejorar el privado
/ Housing: rehabilitate and increase public housing and improve private housing
- 06 Los equipamientos y servicios: ampliar, mejorar , conectar y repartirlos homogéneamente */ Public facilities and services: increase, improve, connect and distribute homogenously*
- 07 El comercio y las actividades: potenciar a escala barrio y ciudad y relacionar con el espacio público */ Commerce and activities: Foster the neighborhood scale and connect with public space*
- 08 La participación */ Citizen engagement*

01. EL urbanismo de género: Cuidar a las PERSONAS y cuidar la VIDA

Importància de les cures i temps dedicat

Quan es tracta de fer la feina domèstica i de cura, les dones són majoria. Hi ha 19 punts de diferència entre el percentatge de dones que declara que dedica força o molt de temps a la cura de persones dependents properes i el percentatge d'homes amb aquesta mateixa

Importància atorgada i temps dedicat a la cura de persones properes



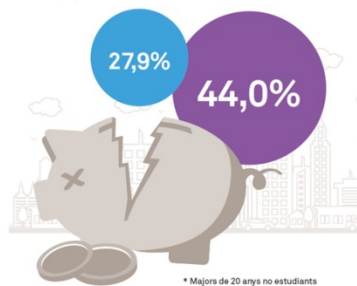
Font: Ajuntament de Barcelona, Enquesta Omnibus Municipal, desembre 2017.

Risc de pobresa a la ciutat

Vulnerabilitat o risc de pobresa a la ciutat

El 27,9% dels barcelonins i un 44% de les barcelonines es trobarien en una situació de pobresa si haguessin de sostenir-se (sense càrregues familiars) només amb els propis ingressos

Risc de pobresa en supòsit d'autonomia. Persones adultes* amb ingressos insuficients per viure soles lliures de pobresa



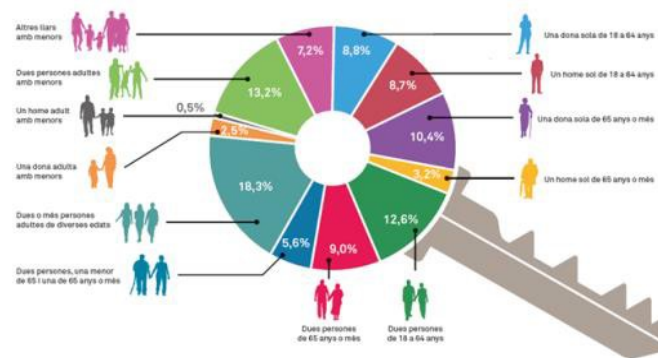
Font: Enquesta Metropolitana de Condicions de Vida, resultats de Barcelona 2016-2017.

01 Gender sensitive urbanism: Caring for people and caring for life

Perfil sociodemogràfic

- Les llars unipersonals suposen 31% i al conjunt de Catalunya 25,6%.
- Un 42% de les llars unipersonals són habitades per una persona major de 65 anys
- Hi ha poques famílies amb infants a la ciutat. Bcn el 24%, / Cat.45,6%
- I del total de persones adultes que viuen amb un/a o més menors al seu càrrec, un 83,1% són dones
- Del gruix de població que viu sola, les dones en representen el 61%, col·lectiu que creix des del 2007

Típus de domicili a la ciutat



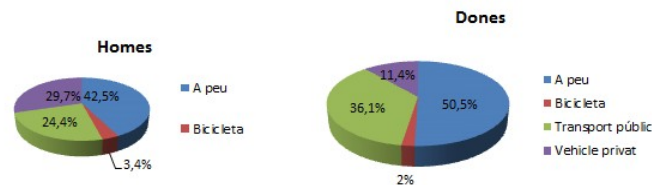
Font: Departament d'Estadística i Oficina de Dades de l'Ajuntament de Barcelona, segons Padró Municipal d'Habitants a 1 de gener 2018.



MOBILITAT I GÈNERE

La mobilitat de les persones residents a Barcelona, en desplaçaments interns de Barcelona

Els patrons de mobilitat d'homes i dones. Segons l'Enquesta de Mobilitat en Dia Feiner (EMEF) 2018, les dones es desplacen més caminant que els homes i també utilitzen més el transport públic. En canvi, els homes es desplacen més amb vehicle privat i són més usuaris de la bicicleta com a mitjà de transport habitual.



Font: EMEF 2018

01. EL urbanismo de género: Cuidar a las PERSONAS y cuidar la VIDA

01 Gender sensitive urbanism:
Caring for people and caring
for life

S U P E R I L L A B A R C E L O N A

Principis de l'urbanisme inclusiu

Transversal



Suposa que tots el projectes han d'incorporar el gènere, és a dir, tenir presents les diferències i les desigualtats entre homes i dones i garantir l'accés a tots els béns i recursos en igualtat de condicions.

Obert i compartit



Tot procés urbanístic ha de ser transparent; això implica claredat i accés a tota la informació durant el procés. També ha de ser compartit, és a dir, tota la informació ha de ser accessible, per poder comparar i analitzar en l'àmbit global.

Interescalar



Qualsevol projecte urbà, quan s'analitza des de diferents escales, des de l'urbs fins a la cantonada, ens ofereix moltes lectures, totes importants a l'hora de crear espais inclusius i totes elles complementàries.

Flexible



Un procés de treball flexible aborda nous conceptes per a la millora de la vida quotidiana i assaja nous models urbans des de les petites intervencions i els usos temporals de l'espai urbà. Preveu les necessitats i requeriments canviants al llarg de la vida del projecte i, per tant, el pensa de manera oberta i modificable.

Sostenible

Un urbanisme que posi al centre la cura dels ecosistemes en què vivim i que proposi un model urbà compatible i respectuós amb els recursos naturals existents. Un urbanisme que fomenti la regeneració dels barris i la rehabilitació dels edificis.



Interdisciplinari

Es tracta d'incorporar àrees amb diferents competències a l'hora de planificar i projectar, aprofitar la diversitat de coneixements per apropar-se a una societat complexa.



Participat

La ciutadania ha de ser part de la presa de decisions de qualsevol projecte sobre el seu espai quotidià. Aquesta participació té un doble vessant: d'una banda, permet recollir el coneixement acumulat pel veïnat, i de l'altra, permet la implicació i la negociació col·lectiva (cogestió) sobre el projecte.



Participado:
que recoja el
conocimiento de la
vecindad y que a la
vez piense
colectivamente los
proyectos i las
propuestas

Manual d'urbanisme de la vida quotidiana

Urbanisme amb perspectiva de gènere

Febrer del 2019



Guia pràctica per a
la integració de la
perspectiva de gènere
als plans i projectes de
la ciutat de Barcelona

Ecologia Urbana. Desembre de 2020

02. El verde: beneficios en la salud física y mental personal y del planeta

Densitat de població i superfície de verd per habitant

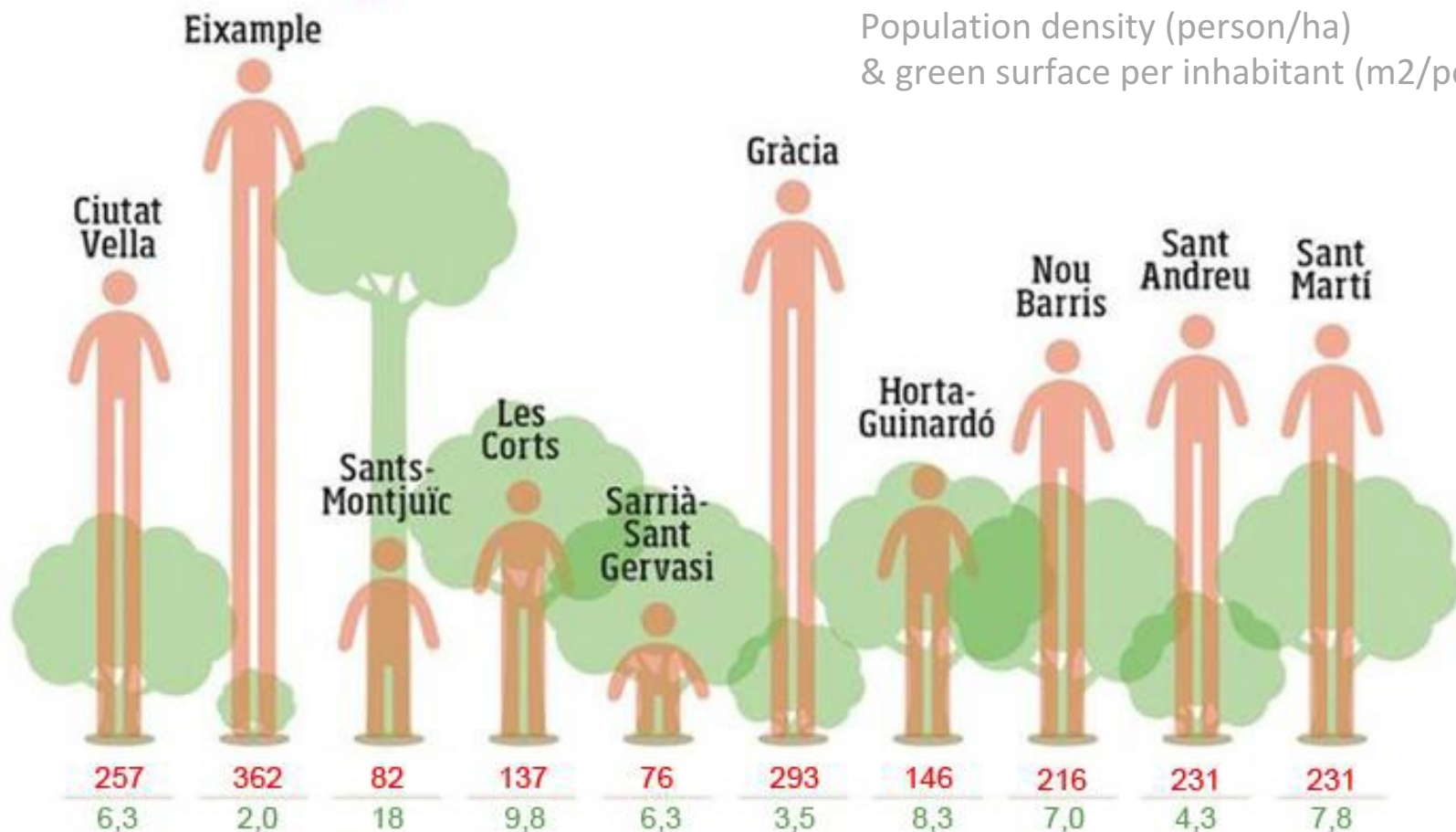
Dades a Barcelona per districtes

● Densitat en habitants per hectàrea (hab/ha) Dades 2020

● Superfície de verd en metres quadrats per habitant (m²/hab) Dades 2019

Population density (person/ha)

& green surface per inhabitant (m²/person)



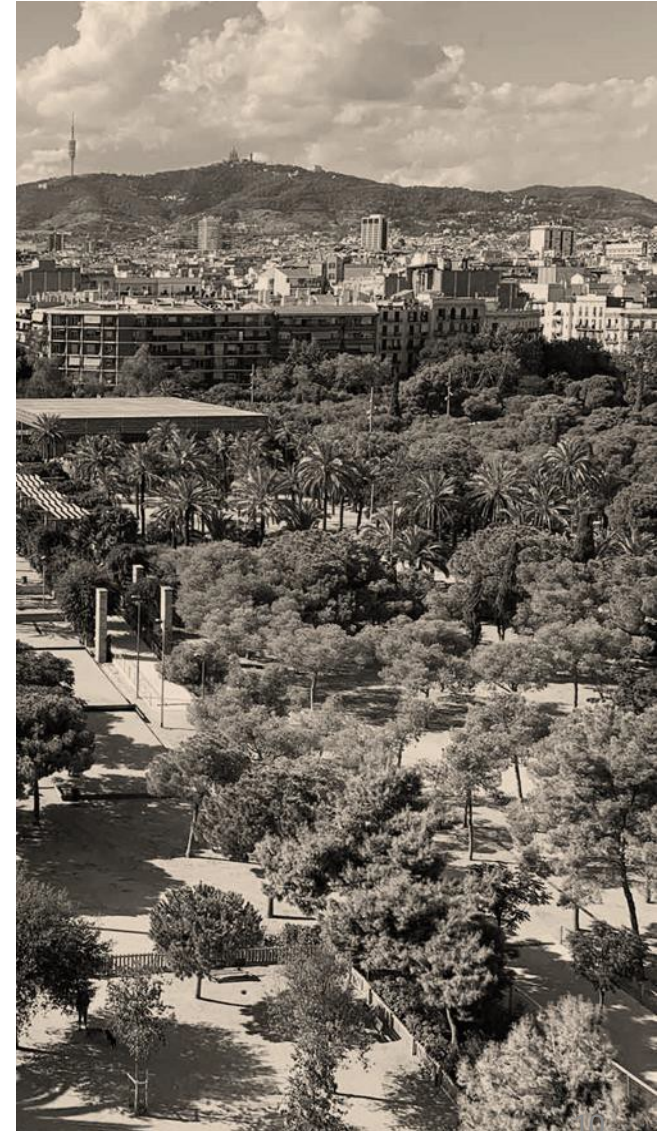
*02 Greening: Benefits for
physical and mental health,
and for the planet*

02. El verde: beneficios en la salud física y mental personal y del planeta

Línia de millora del medi ambient

Objectius | Objectives

- **Connectar els sistemes naturals** de la ciutat i l'entorn metropolità: | *Connect natural systems in the city and its metropolitan area*
 - Mar-Muntanya. Besòs-Llobregat.
- Disposar d'un espai verd a menys de **200 m.** de qualsevol habitatge | *Green spaces available within 200mts*
- Incrementar les **superfícies verdes plantades** urbanes.
Incrementar les **zones d'ombra** | *Increase shade and planted surfaces*
- Incrementar el **sòl permeable**. Reduir la necessitat de reg | *Increase permeable sun. Reduce need for irrigation*
- Incrementar la **biodiversitat** | *Increase biodiversity*
- Crear espais de **confort climàtic**. Reduir la temperatura | *Create climate comfort space. Reduce temperature*
- Disminuir la **contaminació de l'aire** | *Reduce air pollution*
- Disminuir la **contaminació sonora** | *Reducr noise pollution*





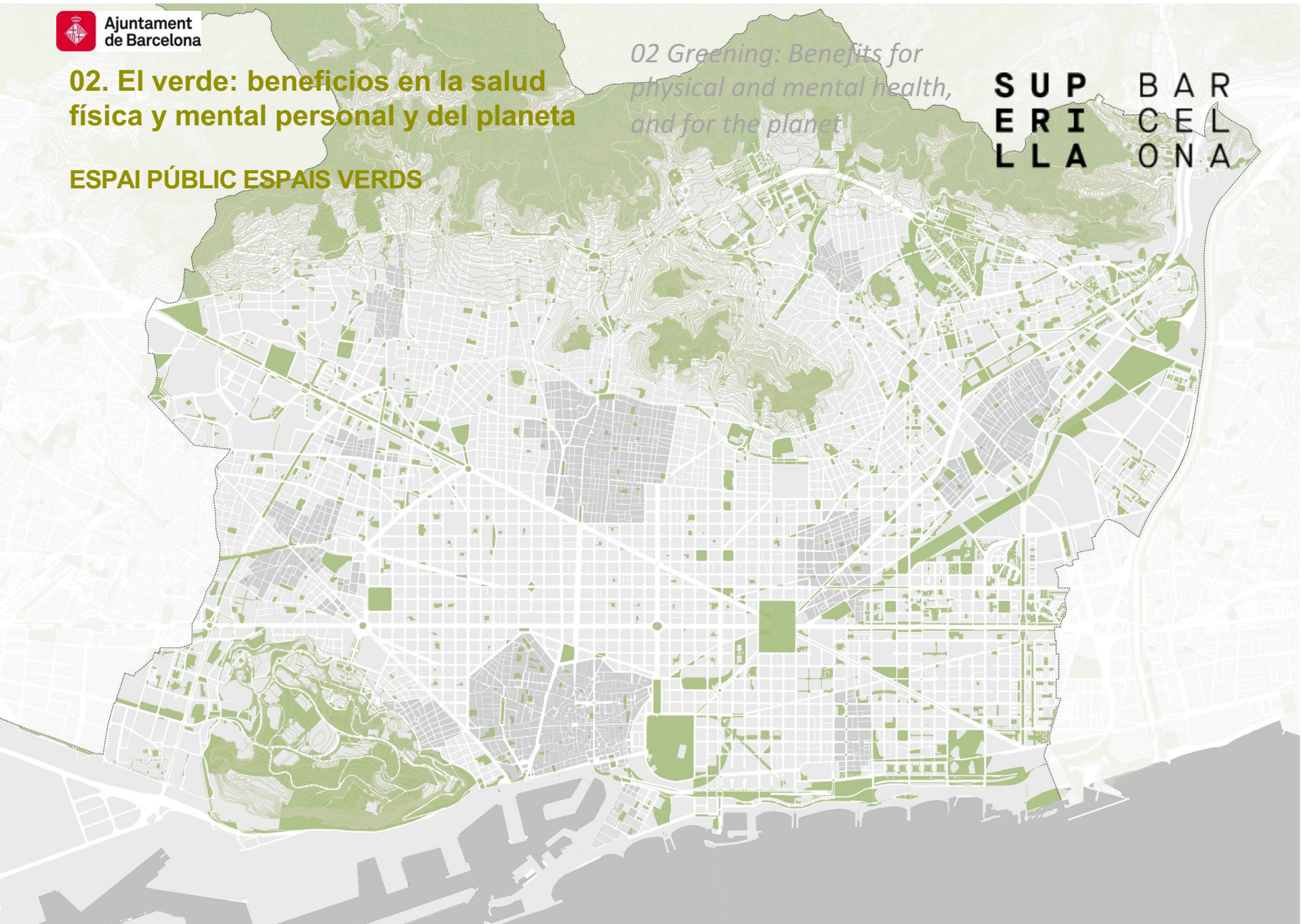
Ajuntament
de Barcelona

02. El verde: beneficios en la salud física y mental personal y del planeta

*02 Greening: Benefits for
physical and mental health,
and for the planet*

SUP BAR
ERI CEL
LLA ONA

ESPAI PÚBLIC ESPAIS VERDS



02. El verde: beneficios en la salud física y mental personal y del planeta

02 Greening: Benefits for physical and mental health, and for the planet

SUP
ERI
LLA BAR
CEL
ONA

ESPAI PÚBLIC EIXOS VERD

Els eixos verds creen una nova infraestructura ambiental.

Un guany d'espai públic per als vianants, amb espais d'estada i forta presència de verd

Eixos verds:
183,6 Km

- Eix verd prioritat vianant
- Eix verd sense prioritat vianant
- En estudi
- Corredors verds urbans

03. La movilidad y el transporte publico: racionalizarla y dar opciones de modos sostenibles

*03 Sustainable mobility
and public transport*

S U P B A R
E R I C E L
L A O N A

Línia d'actuacions de millora de la mobilitat

Objectius

- **Reduir la velocitat** i el **trànsit de vehicles privats motoritzats** a tota la ciutat., (amb una previsió de reducció del trànsit del 15% a curt termini i del 25 % a mig termini)
- Reduir la velocitat i el trànsit de pas **al mínim** en els itineraris principals de vianants.
- **Diversificar la xarxa viària** de la ciutat segons la seva continuïtat, capacitat i funció: **vies bàsiques, locals i veïnals** (reduint la permeabilitat de la xarxa actual).
- **Reforçar el canvi modal** del vehicle privat cap modes sostenibles alternatius (evaporació del trànsit):
 - Prioritzar els **recorreguts dels vianants**, creant una xarxa pròpia: els **Eixos Verds**. Alliberar **espai per altres usos**.
 - Fer més eficaç la **mobilitat essencial** en **vehicle motoritzat: transport públic, serveis i mercaderies**.
 - Potenciar els **modes de mobilitat no motoritzats**: la bicicleta i VMP.
- **Disminuir l'estacionament en superfície**. (reducció del trànsit d'agitació)

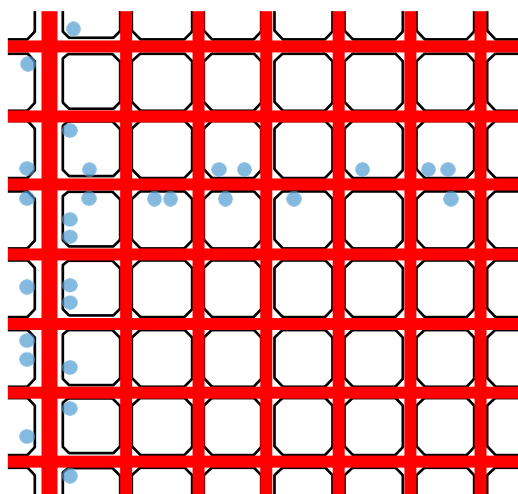


03. La movilidad y el transporte publico: racionalizarla y dar opciones de modos sostenibles

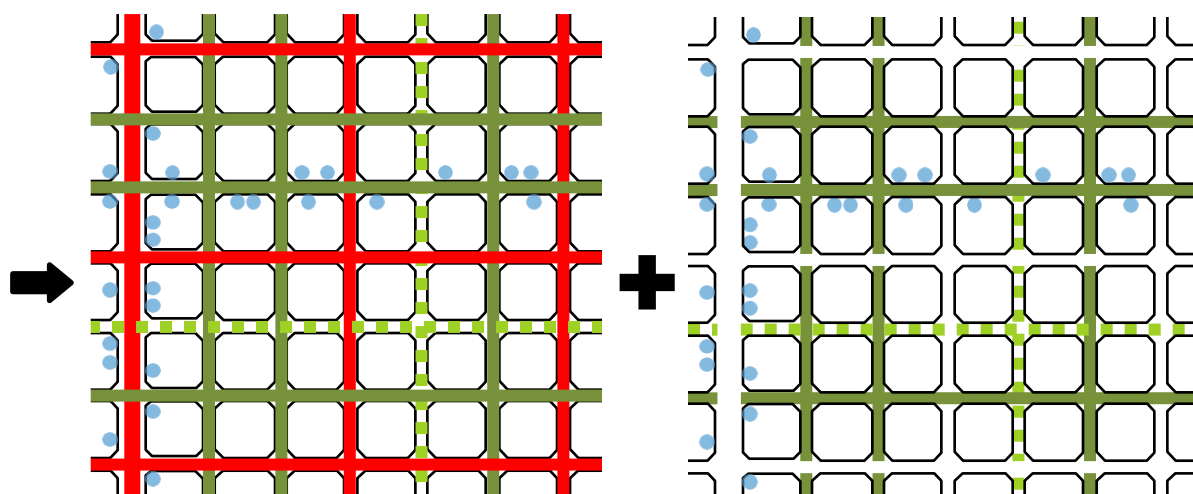
*03 Sustainable mobility
and public transport*

Un modelo para toda la ciudad

Model actual



Model superilles



Circular

Prioritat



Habitar

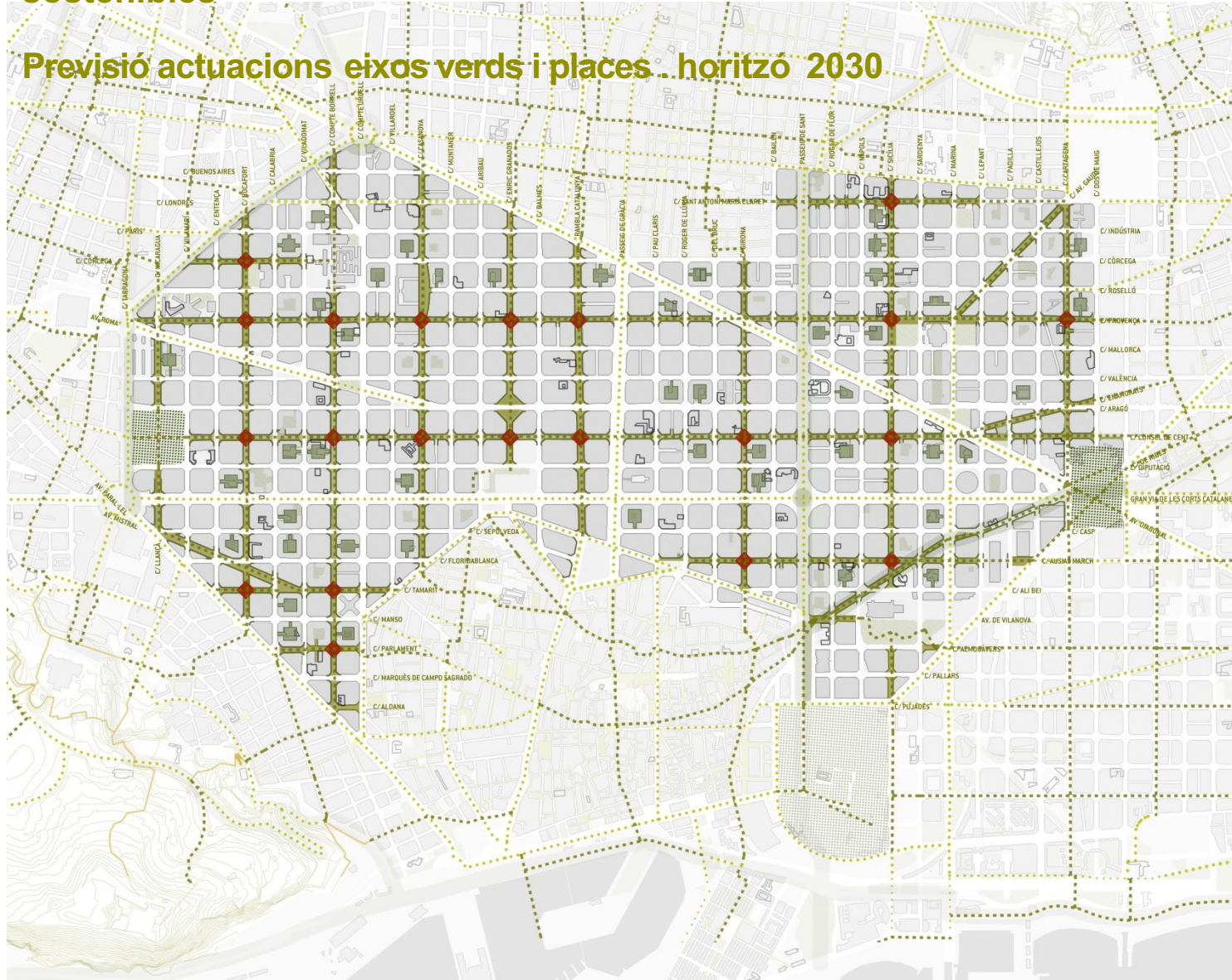
El Model Superilles reorganitza el funcionament dels carrers, **diversificant** els que serveixen al trànsit de pas i **qualificant** la resta de carrers per a altres funcions, com les d'esbarjo, l'estada i la implantació del verd i la biodiversitat.

03. La mobilitat y el transporte publico: racionalizarla y dar opciones de modos sostenibles

*03 Sustainable mobility
and public transport*

**S U P B A R
E R I C E L
L A O N A**

Previsió actuacions eixos verds i places .horitzó 2030



Eixos verds i places

- Eix verd prioritat vianant
- Eix verd sense prioritat vianant
- Places octogonals
- Corredors verds urbans
- Espais verds

Superfície de
transformació d'eixos
verds i places = 66Ha

21 eixos verds = 33 Km

21 places = 3,9 Ha

Increment de 33,4 Ha
d'espai per a vianants

6,6 Ha de verd urbà

13,2 Ha de paviments
permeables

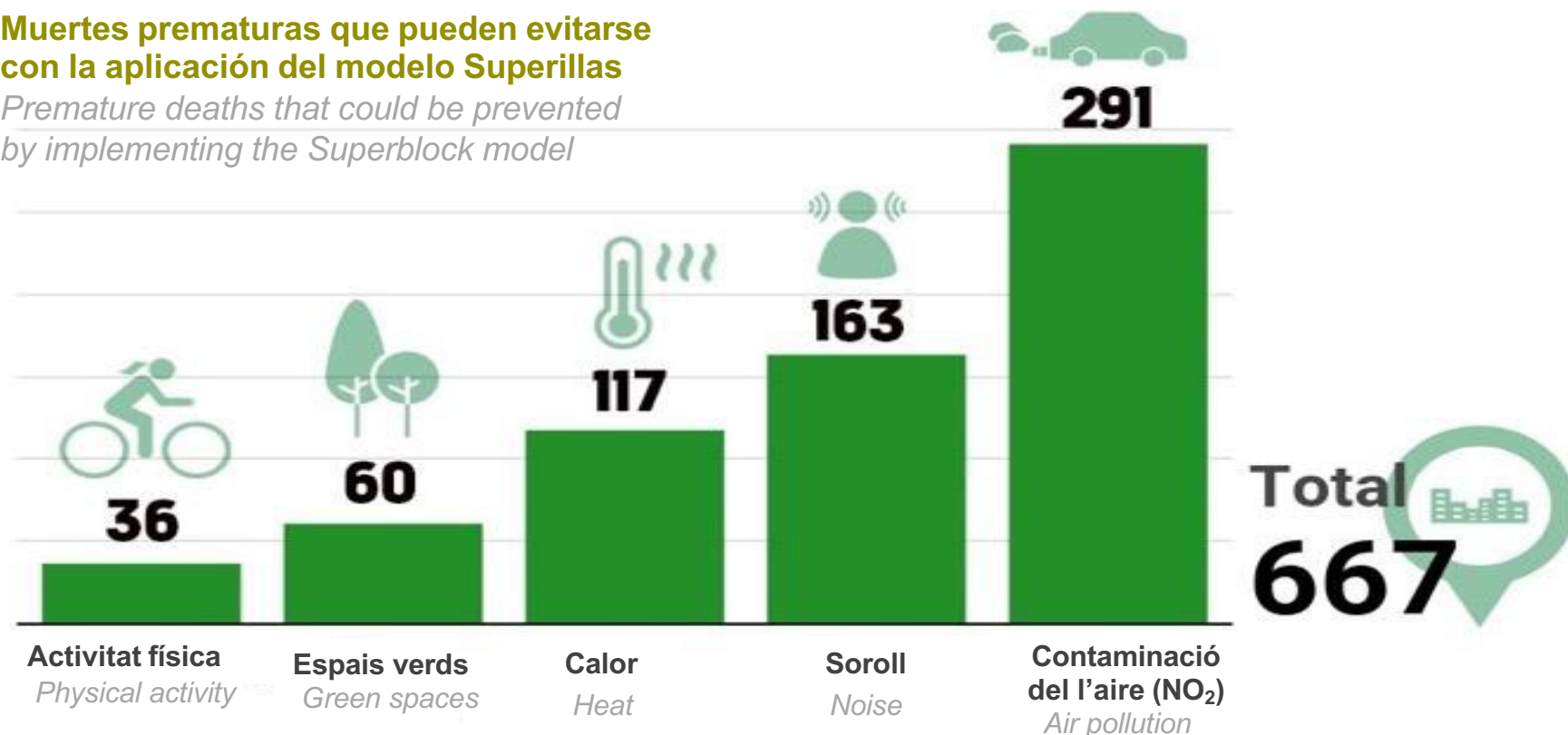
Cobertura de 200m a
tota la població.

03. La movilidad y el transporte publico: racionalizarla y dar opciones de modos sostenibles

*03 Sustainable mobility
and public transport*

Muertes prematuras que pueden evitarse con la aplicación del modelo Superillas

*Premature deaths that could be prevented
by implementing the Superblock model*



04. La calle del siglo XXI

04 The street of the 21st Century

Calle del S.XX



Calle del S.XXI



NUEVA
INFRAESTRUCTURA
AMBIENTAL

PROXIMITAT
Àrees de estar
Àrees de juego

NUEVA
MATERIALIDAD

PERMANÈNCIAS

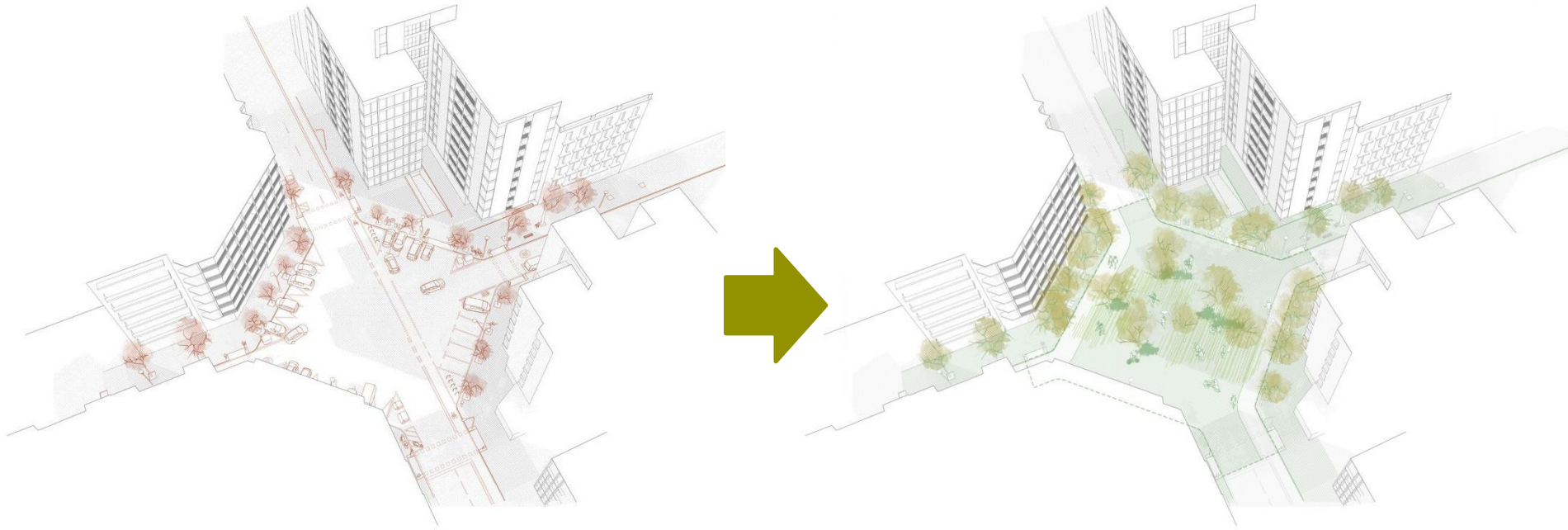
ACCESIBILIDAD Y
SERVICIOS

04. La calle del siglo XXI

04 The street of the 21st Century

DEL CRUCE A LA PLAZA

From street crossing to plaza



NUEVA
INFRAESTRUCTURA
AMBIENTAL

PROXIMITAT
Àrees de estar
Àrees de juego

NUEVA
MATERIALIDAD

PERMANÉNCIAS

ACCESIBILIDAD Y
SERVICIOS

04. La calle del siglo XXI

04 The street of the 21st Century

SUP
ERI
LLA BAR
CEL
ONA



05. La vivienda: rehabilitar, incrementar el parque público y mejorar el privado

05 Housing: rehabilitate & increase public housing and improve private housing

Mercat immobiliari i gentrificació

Diagnosi

- En un sistema econòmic basat en l'oferta i la demanda, qualsevol **actuació necessària de millora** de l'espai públic pot generar **una revalorització dels actius immobiliaris**, que creï zones diferenciades pel que fa al preu dels habitatges i locals.
- Barcelona és una ciutat que **no té espai per créixer**
- És una ciutat **poc habitatge públic**. Aprox. 11.500 habitatges
- És una ciutat amb una **gran demanda turística i concentració de serveis**
- **Impossibilitat** de crear **lleis reguladores** i/o modificar lleis estatals o autonòmiques
- En anteriors actuacions en àrees centrals, de millora de l'espai públic i pacificacions, es detecta un augment de valor en els locals comercials i **però no** un augment significatiu en el valor dels habitatges o diferències en els lloguer
- El valor d'un habitatge a Barcelona encara està **molt lligat a les seves pròpies característiques** i a la seva posició respecte a **les connexions de transport**.

Línies d'actuació en les millores de l'espai públic

- **Distribució homogènia de les millores** per evitar diferències que provoquin tensions en el mercat immobiliari.
- Aconseguir que **tots els carrers** tinguin característiques **atractives per als residents**.



05. La vivienda: rehabilitar, incrementar el parque público y mejorar el privado

Línies d'actuació en el parc immobiliari

A la “*Mesura de Govern del barri de Sant Antoni Accions per garantir-ne l'espai públic, la promoció econòmica, el comerç, l'habitatge i els equipaments*” es recullen les següents actuacions:

Comerç i espai públic

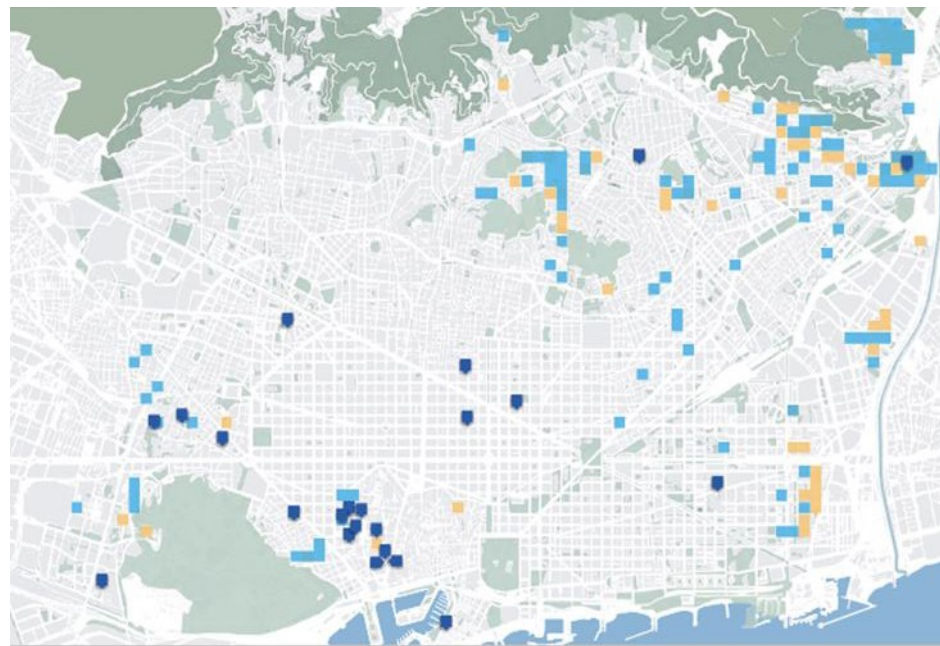
- **Suspensió de llicències a establiments de restauració i turístics** a l'entorn del mercat durant un any.
- Impuls d'un **Pla d'Usos per assegurar la diversitat comercial** en l'àmbit d'incidència del mercat.
- **Regulació per restringir l'espai de vetlladors i terrasses** a l'entorn del mercat, i assegurar així l'ús públic dels nous espais guanyats.
- Redacció d'un **reglament intern del mercat** per a que contempli les seves especificitats i garanteixi la seva essència de mercat municipal.

Habitatge i turisme

- **Suspensió de llicències de solars** qualificats d'equipament (dos a Sant Antoni), per treballar-ne l'adquisició i promoure-hi habitatge social públic.
- Aplicació del **Pla Especial Urbanístic d'Allotjaments Turístics (PEUAT)**.
- **Cens de pisos buits al barri** per rehabilitar-los i incorporar-los a la borsa de lloguer social i així mantenir-ne l'ús residencial
- **Acompanyament i mediació de casos de mobbing immobiliari** i cessament de lloguers per la LAU a través de l'Oficina d'Habitatge.
- Realització i difusió d'una xerrada oberta al veïnat sobre els drets dels llogaters amb assessorament legal.
- Foment de l'adhesió de propietaris al programa “Si tens un pis buit, tu tens la clau” per incorporar pisos a la borsa de lloguer social.
- Desenvolupament del **Pla pel Dret a l'Habitatge 2016-2025**.
- **Barcelona es dota d'una normativa pionera a tot l'Estat per destinar el 30% dels pisos nous a habitatge assequible.** La mesura obliga les promocions residencials de més de 600 m2, siguin de nova creació o de reforma integral, a destinar un 30% de la superfície per a habitatge de protecció pública. Previsió de consecució d'uns 300 habitatges/any

05 Housing: rehabilitate & increase public housing and improve private housing

S U P B A R
E R I C E L
L A O N A



05. La vivienda: rehabilitar, incrementar el parque público y mejorar el privado

05 Housing: rehabilitate & increase public housing and improve private housing

S U P B A R
E R I C E L
L L A O N A

Campanyes d'ajudes



Ajuts a la rehabilitació



Barcelona,
posa't guapa.



Naturalització

L'Institut Municipal del Paisatge Urbà proposa un programa d'ajuts per impulsar millores en el paisatge urbà amb la intenció de donar-hi...



Ajuts obres al comerç

S'ha publicat la convocatòria dels ajuts per la millora de la imatge exterior dels comerços a la ciutat de Barcelona per al l'any 2021.



Millora del paisatge

Prop de 40.000 intervencions posen en relleu la gestió de protecció i millora del paisatge urbà que afavoreixen la qualitat de vida.



Rutes i publicacions

Llibres i passejades temàtiques que conviden a descobrir aspectes menys coneguts del patrimoni i la història de la ciutat.



Usos del paisatge

L'Ordenança dels Usos del Paisatge Urbà vetlla per l'ús sostenible del paisatge, regula la publicitat exterior i la retolació comercial, entre d'altres.

06. Los equipamientos y servicios: ampliar, mejorar, conectar y repartirlos homogéneamente

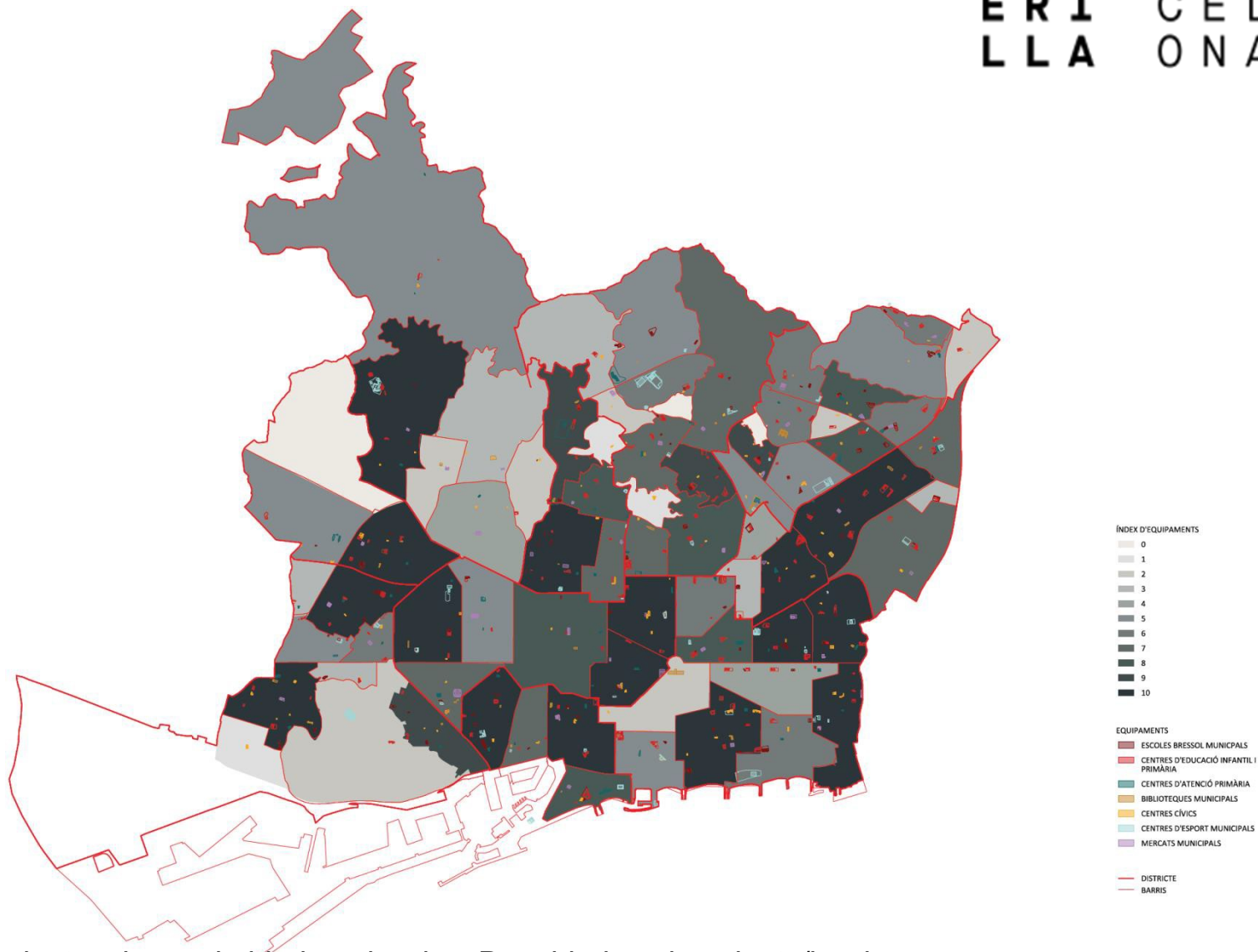
*06 Public facilities and
services: increase,
improve, connect and
distribute homogenously*

Línia d'actuacions de millora de la qualitat de l'espai Públic

Objectius

- Potenciar l'**accessibilitat** per tothom: Sense cap barrera arquitectònica
- Crear recorreguts de proximitat que **uneixin equipaments i zones verdes**
- Crear **zones d'estada** confortables, segures, que afavoreixin la socialització i el gaudi de la ciutat per a tots tipus de persona i col·lectius (infants, joves, dones, homes, gent gran, PAD, etc.)
- Crear una xarxa de **recorreguts segurs** que facilitin l'**autonomia** dels nens i nenes.
- Millorar els **entorns escolars** i potenciar una **ciutat jugable**, més enllà de les àrees de joc específiques.
- Millorar els **entorns assistencials**: residències gent gran, centres de dia, etc..
- Crear **zones lliures amb dimensió suficient** per a les **activitats cíviques comunitàries**.



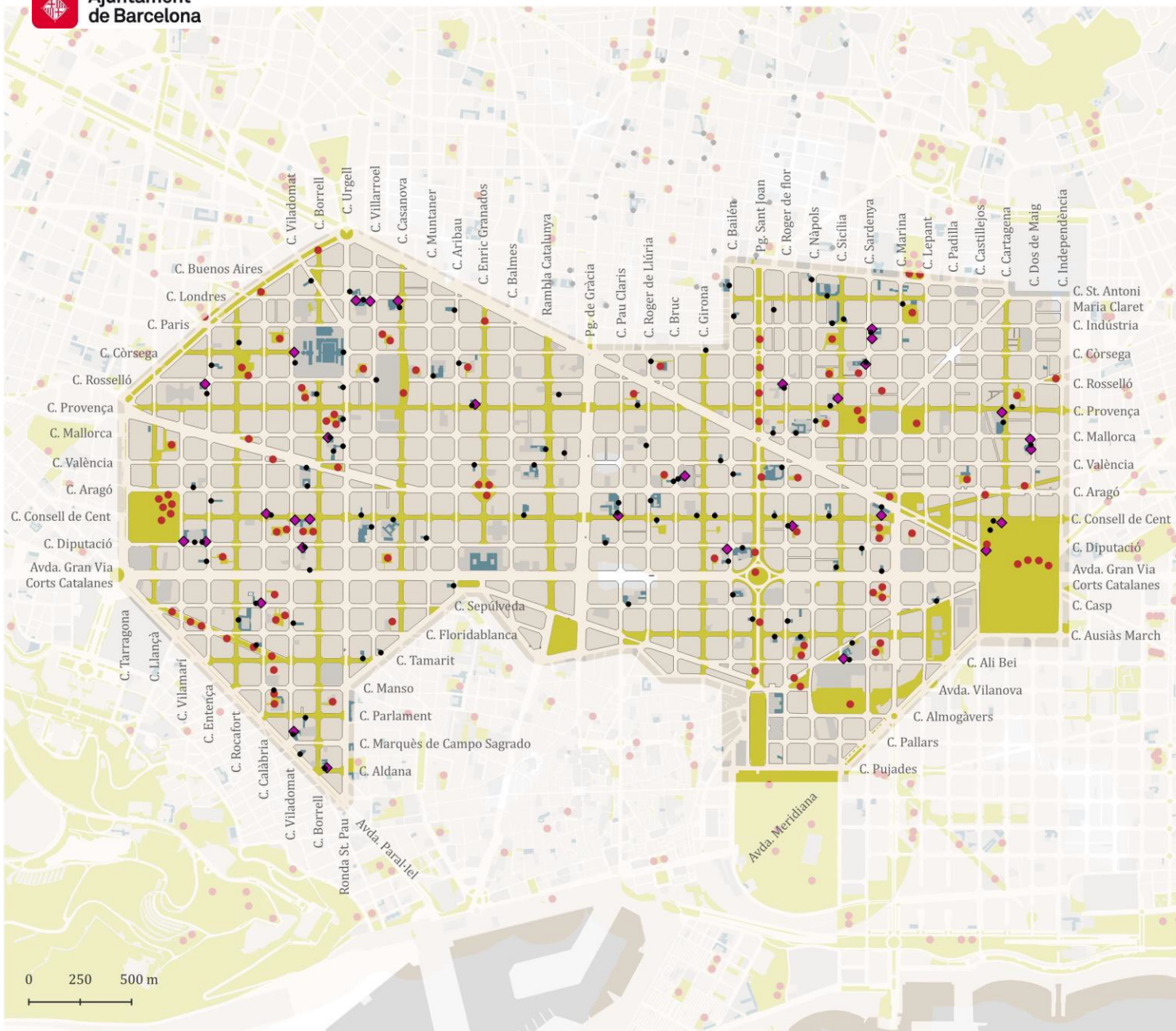


Índice de equipamientos de proximidad por barrios. Densidad equipamiento/barrio
Public facilities' proximity index by neighborhood. Density of facilities by neighborhood.

Ciutat jugable

Full de ruta del procés de transformació de l'Eixample

- Espai públic jugable
- Espai públic jugable radi 200m
- Àrees de joc
- Accessos equipaments educatius
- millores entorns escolars
- Espais verds
- Equipaments
- Equipaments educatius



Fonts: Mobilitat / Model Urbà
27 d'octubre de 2020

07. El comercio y las actividades: potenciar a escala barrio y ciudad y relacionar con el espacio público

*07 Commerce and activities:
Foster the neighborhood
scale and connect with
public space*

S U P B A R
E R I C E L
L A O N A

Línia de millora de les activitats

Objectius

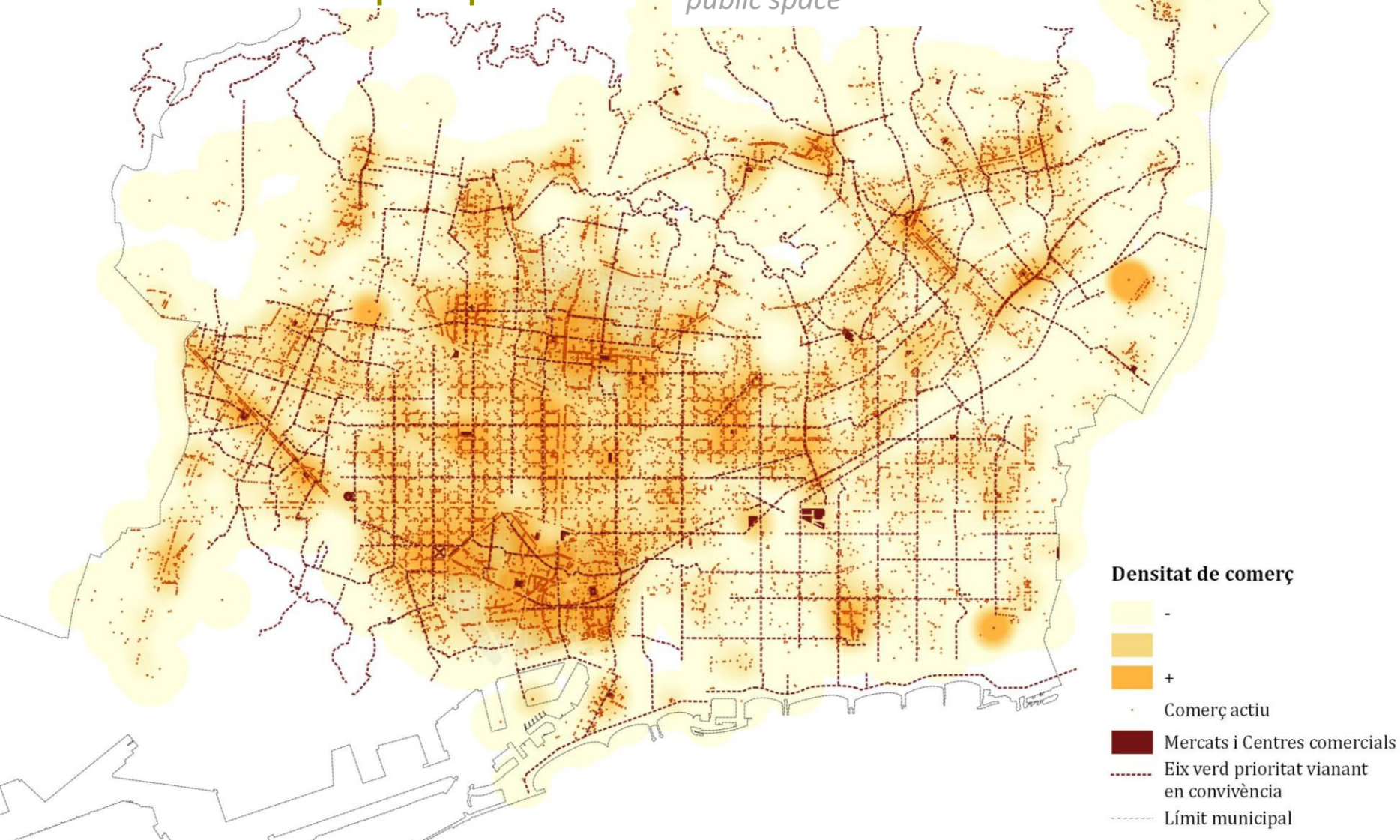
- Reforçar el **comerç local i de proximitat**
- Potenciar l'**afluència i la continuïtat a peu** d'accés al comerç local. Creant recorreguts rectes i sense barreres arquitectòniques.
- Augmentar la **visibilitat** en els **recorreguts de vianants**. Eliminant barreres d'aparcament.
- **Racionalitzar** les operacions de **càrrega i descàrrega**. C/D amb control horari, i micro-plataformes i mitjans sostenibles d'última milla.
- Els **punts públics de recollida** de compres online han d'esdevenir una **aliança per al comerç local**.
- **Racionalitzar** la **ocupació** de l'espai per **terrasses**.
- Potenciar la **mixicitat d'activitats** amb els **Plans d'Usos**.
- **Estendre** les **millores homogèniament** per no crear pols d'atracció focal.



07. El comercio y las actividades: potenciar a escala barrio y ciudad y relacionar con el espacio público

*07 Commerce and activities:
Foster the neighborhood
scale and connect with
public space*

S U P
E R I
L L A B A R
C E L
O N A



08. La participació *08 Citizen engagement*

Espais de Participació | *Spaces for engagement*

- **Grup Impulsor** *Steering groups* :

És l'espai de seguiment i rendició de comptes. Es crea a cada territori a l'inici del procés, constituït per un grup de persones i/o entitats representatives del barri, que s'implicaran de forma especial amb el projecte des del disseny fins a l'avaluació. El grup impulsor farà d'enllaç entre l'equip tècnic i el veïnat, fent el seguiment del Programa i validant les diferents fases; ajudant a definir els espais de participació així com els resultats dels diferents tallers de participació i del treball tècnic realitzat.

- **Reunions amb col·lectius especialment afectats** *Meetings with particularly affected groups* :

Es té especial cura a incloure de manera proactiva i preferent en el procés els comerciants i industrials del territori, les escoles i instituts i aquells col·lectius que es poden sentir especialment afectats i que habitualment no participen en espais de participació.

- **Tallers oberts al veïnat** *Open workshops* :

Es promou una participació oberta que permeti que qualsevol persona del territori, pertanyi o no al teixit organitzat, pugui tenir informació i participar.

- **Seguiment i participació al web** *Online follow-up and engagement* :

Per afavorir la transparència i la traçabilitat del procés i les propostes, tota la informació es troba al web municipal, que permet obrir el projecte a tota la ciutadania, arribar a veïns i veïnes que potser no participarien en els espais de participació presencials i fer aportacions a cada fase.

<https://ajuntament.barcelona.cat/superilles/ca>

